

La Carta dei Valori di Veronafiere rappresenta i principi fondamentali che guidano le decisioni e le azioni dell'azienda, definendone l'identità. Questi elementi chiave orientano la cultura aziendale, la strategia e l'interazione con tutti i player, mirando a costruire un futuro sostenibile e prospero per gli stakeholder e il nostro territorio.

INCLUSIONE – Accogliamo e valorizziamo le differenze promuovendo collaborazione e pari opportunità. Coltiviamo il senso di appartenenza, riconoscendo nelle diversità una ricchezza.

Best practice: con l'adozione di politiche che favoriscono la partecipazione di soggetti provenienti da diverse regioni e background culturali, incoraggiamo la collaborazione tra team internazionali per creare un ambiente di lavoro inclusivo e favorevole alla cooperazione tra persone con diverse prospettive.

INTEGRITA' – Promuoviamo la lealtà e il rispetto della dignità delle persone quali principi fondanti delle nostre relazioni.

Best practice: nella gestione delle relazioni con tutti gli interlocutori ci impegniamo a trattare tutti con rispetto e trasparenza. Durante la preparazione, lo svolgimento e il follow-up dei nostri eventi, assicuriamo l'applicazione equa delle regole per tutti i partecipanti, mantenendo sempre coerenza ed etica nelle nostre azioni.

COLLABORAZIONE – Lavoriamo insieme in modo armonioso e produttivo, condividendo conoscenze, competenze e risorse per raggiungere obiettivi comuni e migliorare le performance aziendali.

Best practice: la sinergia tra i colleghi e le aziende del Gruppo Veronafiere è essenziale per organizzare eventi di successo. Il lavoro di squadra tra i vari dipartimenti garantisce l'efficienza dei nostri prodotti e servizi, dall'allestimento degli spazi espositivi alla gestione delle relazioni con espositori e visitatori.

SOSTENIBILITA' – Diffondiamo una cultura organizzativa orientata a conciliare le esigenze delle generazioni presenti e future in termini di ambiente, uso efficiente delle risorse e accesso equo ai benefici dello sviluppo economico.

Best practice: la corretta gestione delle risorse logistiche riduce l'impatto ambientale e migliora l'efficienza operativa. Scegliendo politiche allestitriche a basso impatto ambientale, Veronafiere dà vita a un circuito virtuoso che determina una risolutiva riduzione degli smaltimenti.

PROFESSIONALITÀ – Disponiamo di competenze distintive, maturate con orgoglio in oltre cent'anni di esperienza, supportate da responsabilità personale e impegno.

Best practice: ogni evento è pianificato con cura, riflettendo la nostra storicità e affidabilità nel settore. Questo approccio professionale assicura che ogni dettaglio, dal layout degli stand alla logistica, dalla profilazione all'accoglienza degli operatori, sia gestito con la massima precisione e impegno.

PASSIONE – Abbracciamo con entusiasmo i nostri progetti, affrontando le sfide con energia, coraggio e determinazione.

Best practice: nell'organizzazione e nella gestione di tutti i nostri eventi, ci attiviamo con uno spirito di collaborazione dettato dal grande entusiasmo e dedizione che animano ogni realtà della nostra azienda.

ECCELLENZA – Miriamo a superarci, con modelli elevati di qualità e affidabilità, per rispondere alle aspettative di partner e mercati.

Best practice: raccogliamo e analizziamo sistematicamente i feedback dei nostri interlocutori, implementando progressi concreti basati sulle loro osservazioni al fine di migliorare costantemente i servizi offerti.

INNOVAZIONE – Guardiamo al futuro reinventando i paradigmi esistenti per trovare nuove opportunità. Sviluppamo il pensiero creativo e non convenzionale con curiosità e capacità di vedere oltre l'ovvio.

Best practice: con l'adozione di tecnologie emergenti miglioriamo la user experience – online e on site – ottimizzando i processi e accelerando la crescita e il progresso della nostra stessa organizzazione.

Integrità, Inclusione, Collaborazione, Sostenibilità, Professionalità, Eccellenza, Passione e Innovazione sono i pilastri che guidano il nostro operato. Questi valori ci muovono l'un l'altro verso un futuro sostenibile, inclusivo e orientato all'eccellenza, con un approccio professionale e innovativo che accoglie con passione ogni progetto.

Il Nord
è la direzione della bussola che rappresenta la guida morale e l'affidabilità. L'integrità è il faro che orienta tutte le nostre azioni.

Come Veronafiere, che da capogruppo garantisce solidità.

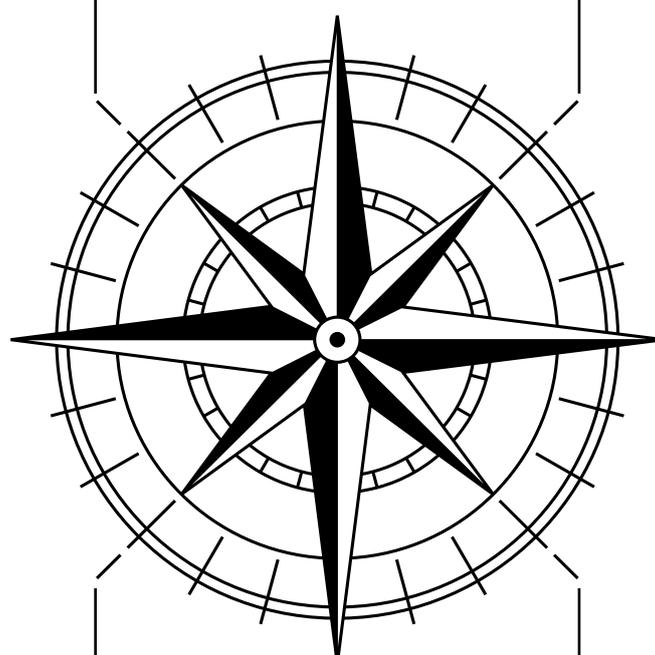
INTEGRITÀ

Il Nord-Ovest
rappresenta il cambiamento e l'esplorazione. L'innovazione è la nostra volontà di esplorare nuove idee e tecnologie per rimanere all'avanguardia.

INNOVAZIONE

Il Nord-Est
rappresenta l'apertura e l'accoglienza. L'inclusione è fondamentale per creare un ambiente rispettoso e valorizzante per tutti.

INCLUSIONE



COLLABORAZIONE

L'Est
simboleggia l'alba e l'inizio di nuove opportunità. La collaborazione apre nuove prospettive e ci permette di raggiungere insieme grandi obiettivi.

L'Ovest
simboleggia il crepuscolo e l'introspezione. La passione è l'entusiasmo e l'impegno che mettiamo nel nostro lavoro ogni giorno.

PASSIONE

ECCELLENZA

Il Sud-Ovest
evoca il tramonto e il compimento. L'eccellenza è la nostra dedizione al miglioramento continuo e alla qualità in ogni aspetto del nostro lavoro.

SOSTENIBILITÀ

Il Sud-Est
indica la crescita e il futuro. La sostenibilità è il nostro impegno per operare in modo responsabile e preservare le risorse per le generazioni future.

PROFESSIONALITÀ

Il Sud
rappresenta la stabilità e la solidità. La professionalità è il nostro pilastro per mantenere alti standard di competenza e comportamento.